

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Экскурсоведение

Целью изучения дисциплины является: «Экскурсоведение» является формирование у студентов основ знаний в области теории и практики экскурсионного дела, навыков в подготовке и технике проведения экскурсий.

Для достижения цели ставятся задачи:

- овладении способами управления и методического руководства разработкой и использованием экскурсионного продукта;
- овладении способами конструирования циклов обслуживания экскурсантов;
- формировании рекреационной среды, ее воспроизведстве и охране, организации управлеченческой, экскурсионной, методической и коммерческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Экскурсоведение» (Б1.В.015) относится к части формируемой участниками образовательных отношений Б1.В. Дисциплина (модуль) изучается на 3,4 курсах в 6-7 семестрах.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по Географии, в объёме программы средней школы.

Изучение дисциплины «Экскурсоведение» необходимо для успешного освоения дисциплин «Землеведение», «Геохимия пандиафтов», «Ландшафтovedение» и т.д.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экскурсоведение»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПОП/ ОП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК.Б-6.1 использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей УК.Б-6.2 определяет приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста УК.Б-6.3 логически и аргументировано анализирует результаты своей деятельности	Знать: способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени; эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности. Уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долгосрочные и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов; планировать свою жизнедеятельность на период обучения в образовательной организации; анализировать и оценивать собственные силы и возможности; выбирать конструктивные стратегии

			<p>личностного развития на основе принципов образования и самообразования.</p> <p>Владеть: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности; приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p>
ПК-6	Способен применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики.	<p>ПК 6.1. Знает: общепрофессиональные и теоретические основы физической географии и ландшафтов России, материков и океанов; основные черты компонентов природы и их пространственное изменение; особенности природной зональности территории России; специфику природы отдельных равнинных и горных стран России; антропогенные изменения природы, типологию экологических проблем и масштабы их проявления в разных природных районах России.</p> <p>ПК 6.2 Умеет: характеризовать и объяснять закономерности размещения компонентов природы по территории страны; описывать морфологические особенности отдельных объектов природы и устанавливать процессы обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением</p>	<p>Знать: – составляющих процесса языковой коммуникации обслуживания потребителей; – выделения способов самоорганизации и самообразования; – психологических особенностей потребителей турпродукта, правил педагогики общения с людьми; – способов разработки турпродукта на основе современных технологий; – способов выбора составляющих процесса обслуживания потребителей;</p> <p>Уметь: определять главные породообразующие минералы и горные породы; строить геологические разрезы по простейшим картам; оценивать различные методы решения задач и выбирать оптимальный метод.</p> <p>Владеть: основными терминами, понятиями, определениями разделов общей и исторической геологии; основными способами представления геологической информации (аналитическим, графическим, символным, словесным и др.); корректно представлять знания, излагать смысл конкретных</p>

		<p>навыками территориального планирования и проектирования различных видов социальноэкономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики их формирования;</p> <p>ПК.6.3. Владеет: научной терминологией при описании природных явлений и процессов; общенаучными методами исследований и творчески применять их при проведении полевых работ; навыками работы с литературными, электронными и картографическими источниками с целью получения новой информации; методами экологического мониторинга для оценки геоэкологического состояния региона и прогноза возможных последствий.</p>	геологических процессов.
--	--	---	--------------------------

4. Общая трудоемкость дисциплины 216 ч. (6 з.е.).

5. Разработчик: старший преподаватель Лайпанова А.М.